

Thomas Bordry

**Freelance en direction de projets
digitaux (et plus !)**

Tél. 06 63 15 52 58
E-mail tbordry@simpleconseil.fr

Compétences

- | | |
|----------------------------|--|
| Direction de projet | <ul style="list-style-type: none">▪ Brief et suivi des équipes de production (consultants, créatifs et ingénieurs),▪ Rédaction de cahier des charges ou user stories,▪ Mise en place et suivi des plannings de production,▪ Analyse des coûts et suivi de la rentabilité des projets et Suivi de la facturation,▪ Maîtrise des projets online et offline et maîtrise des contraintes des projets CRM,▪ Reporting client via la gestion des comités de pilotage, des documents de suivi. |
| Conseil | <ul style="list-style-type: none">▪ Force de proposition sur la réflexion créative en lien avec les objectifs définis,▪ Accompagnement au quotidien : suivi des validations, points d'avancement-hebdomadaires, bonnes notions de RGPD et de ses impacts sur les données utilisateurs. |
| Technologies | <ul style="list-style-type: none">▪ Gestion de projets d'applications web sur tous types de technologies,▪ Recommandations de solutions pouvant répondre à des problématiques données,▪ Programmes CRM, Data Management, SSO, échanges vers caisses / Kiosks. |

Expérience Professionnelle

Directeur de projet 2009
Simple Conseil – Conseil et gestion de projets en communication web (EURL créée en 2009)
Freelance autour des métiers de conseil et de gestion de projet (cf. pages suivantes).

Manager de Business unit Août 2008 – Novembre 2008
Akoa – Agence de conseil en communication interactive (30 personnes– CA 2007 : 3.000 Keuros)
Directeur de la BU « e-services » (en charge des développements et des mises à jour). Réponse à des appels d'offre, responsable du planning de production.

- Réalisations : Définition du business plan 2009-2010, mise en place d'outils de suivi, Accompagnement pour la mise en place de solutions d'outsourcing.

Consultant senior 2005-juillet 2008
SixandCo – Agence de conseil en communication interactive (150 personnes dont 50 en France – CA 2007 : 4.500 Keuros)
Direction de projets (online et offline) et accompagnement des autres consultants sur les projets techniques. Réponse et présentation d'appels d'offre, vente, définition, mise en place et suivi de projets. Séjour long à l'agence de Londres.

- Réalisations : Site Orange.com et Orange-Business.com (CMS + accompagnements), Programme CRM 'Tropicana' (400 000 membres), site LesieurOlive.fr (concept et production), M6pub.fr (concept), Nombreux projets pour P&G – Maxfactor.co.uk, Pantene.co.uk etc.

Consultant 2000- 2005
Fullsix – Agence de conseil en communication interactive (600 personnes dont 250 en France – CA 2007 : 55 millions euros)
Suivi de projets de communication (online et offline). Définition, mise en place et suivi de projets de clients de l'agence.

- Réalisations : Site Francetelecom.com (CMS + accompagnements), Site CréditLyonnais.com, Site SFR Entreprise, Sites SFR WiFi Services, intranet Atofina, Site du Ministère de l'intérieur, Intranet COGEMA, Programme CRM Johnny Walker.

Formation

E.S.C.E.M. 1999
Ecole Supérieure de Commerce et de Management (anciennement ESC Tours). Spécialisation en négociation vente. Diplômé de la promotion 1999.

D.E.U.G. 1996
D.E.U.G. « Administration économique et sociale » - Faculté de Tours.

Bac 1992
Baccalauréat série D
au lycée Rotrou de Dreux (28).

Langues
Anglais Très bon niveau (nombreux projets en anglais + déplacements) ;
Espagnol Notions (peu utilisé).

Informatique
Logiciels & Internet

- Très bonnes connaissances des bonnes pratiques **SEO**
- Maîtrise de **Google Analytics** (web et apps)
- Certification **AB TASTY** obtenue en 2017
- **RGPD** : bonnes connaissances des contraintes légales

Vie personnelle

Loisirs
Sports : Cheval (galop 3), golf (classé 30).
Loisirs : Lecture, photographie.

Projets réalisés en tant que Freelance

McDonald's

2016-2018

Via Tribal DDB°

- **Optimisations continues du site internet (desk + mob) et des applications**

Refonte du parcours d'inscription, amélioration du parcours e-commerce, mise en place du tag management, tracking Google Analytics, mise en place du SSO etc.

- **Conception et gestion de la mise en place d'opérations commerciales**

Monopoly, Player Escort etc. opérations ou la sécurisation et justesse des données étaient capitales tout en s'assurant d'une bonne réactivité des serveurs.

Tabac Info Service

2016

Via Tribal DDB°

- **Site « Le mois sans tabac »**

Conception (design / spécifications) et gestion de la mise en œuvre du premier site de l'opération.

- **Tabac-info-service.fr**

Optimisations back-office du site Tabac-info-service.fr (montée de version eZ Publish)

Jaeger-LeCoultre

2014-2016

Via Tribal DDB°

- **Refonte intégrale du site internet (responsive design)**

Conception (architecture des contenus / design) puis spécifications). Suivi du schéma de données pour la mise en place des traductions, AMOA pour les développements (via Sapient) puis recettage.

Projet en anglais majoritairement

Cahiers Oxford

2012-2014

Via Ailleurs Exactement / Gyro

- **Organisation de l'Oxford Big Project**

Sur la base d'un pitch gagné, conception détaillée d'un jeu basé sur l'appel à projet par des jeunes dans 4 pays, mise en place d'un système de recrutement, puis de vote online. Organisation de journées de mentoring avec des experts puis organisation des présentations des projets finalistes à Caen (siège Oxford). Le tout relayé via les réseaux sociaux (création de contenu, une équipe de CM à gérer ainsi que la mesure des impacts).

Projet avec beaucoup d'anglais

SEAT

2012

Via Zone Franche

- **Programme SEAT Connected People France**

Amélioration continue du site français. Spécifications, tests et suivi de la mise en ligne

- **Programme SEAT Connected People Mexique**

*Portage sur Facebook du programme français
Projet en anglais majoritairement*

- Manpower**
2012
Via DDB°
- **Refonte du site internet (responsive design)**
Conception (architecture des contenus / design) puis spécifications) et livraison des templates HTML pour développement en interne chez Manpower.
- Musée de la Grande Guerre**
2012
Via DDB°
- **Médiatisation du musée**
Campagne d'affichage vidéo dans les gares
- Accor Hotels**
2012
Via DDB°
- **Médiatisation du site Pullman**
Campagne de bannières afin de promouvoir le nouveau site Pullman et pousser à la réservation.
- UGC**
2011
Via Dan Paris
- **Refonte du site UGC.fr – lancement e-commerce**
Conception (architecture des contenus / design) puis spécifications). Suivi des développements puis recettage.
 - **Lancement de l'application UGC Direct**
Conception (architecture des contenus / design) puis spécifications). Suivi des développements puis recettage.
- Lalique**
2011
Via Dan Paris
- **Refonte du site lalique.fr – lancement e-commerce**
Conception (architecture des contenus / design) puis spécifications), connexion au SI de l'entreprise. Suivi des développements puis recettage
Projet en anglais majoritairement
- Publicis Webformance**
2010-2011
- **Définition des templates proposées aux clients**
Expert gestion de projet lors de la préparation de mise en place de l'offre de l'entreprise avant son lancement. Définition et préparation des templates de site accompagnement sur les premiers clients.
Cette société s'appelle maintenant Proximedia.
- McDonald's**
2009-2010
Via Duke
- **Mise à jour du site mcdonalds.fr**
Opérations lors de lancements de produits, communication corporate etc.
 - **Autres sites**
Conception d'un intranet à destination des équipiers, refonte du site happymeal.fr pour les enfants.
- Fédération Française de Cuisine amateur**
2009
- **Refonte du site FFCuisine.fr**
Conception (architecture des contenus / design) puis spécifications). Suivi des développements puis recettage