

Thomas Bordry

**Conseil
en communication interactive**

Tél. 06 63 15 52 58
E-mail tbordry@simpleconseil.fr

Expérience Professionnelle

Directeur gérant 2009-présent
Simple Conseil – Conseil et gestion de projets en communication web (SARL créée en 2009)
Freelance autour des métiers de conseil et de gestion de projet.

Manager de Business unit Août 2008 – Novembre 2008
Akoa – Agence de conseil en communication interactive (30 personnes – CA 2007 : 3.000 Keuros)
Directeur de la BU « e-services » (en charge des développements et des mises à jours). Réponse à des appels d'offre, responsable du planning de production.

- Réalisations : Définition du business plan 2009-2010, mise en place d'outils de suivi, Accompagnement pour la mise en place de solutions d'outsourcing.

Consultant senior 2005-juillet 2008
SixandCo – Agence de conseil en communication interactive (150 personnes dont 50 en France – CA 2007 : 4.500 Keuros)
Direction de projets (online et offline) et accompagnement des autres consultants sur les projets techniques. Réponse et présentation d'appels d'offre, vente, définition, mise en place et suivi de projets. Séjour long à l'agence de Londres.

- Réalisations : Site Orange.com et Orange-Business.com (CMS + accompagnements), Programme CRM 'Tropicana' (400 000 membres), site LesieurOlive.fr (concept et production), M6pub.fr (concept), Nombreux projets pour P&G – Maxfactor.co.uk, Pantene.co.uk etc.

Consultant 2000- 2005
Fullsix – Agence de conseil en communication interactive (600 personnes dont 250 en France – CA 2007 : 55 millions euros)
Suivi de projets de communication (online et offline). Définition, mise en place et suivi de projets de clients de l'agence.

- Réalisations : Site Francetelecom.com (CMS + accompagnements), Site CréditLyonnais.com, Site SFR Entreprise, Sites SFR WiFi Services, intranet Atofina, Site du Ministère de l'intérieur, Intranet COGEMA, Programme CRM Johnny Walker.

Compétences

Conseil

- Analyse des besoins**, proposition et présentation de plans d'action marketing.
- Force de proposition** sur la réflexion créative en lien avec les objectifs définis.
- Accompagnement au quotidien** : suivi des validations, points d'avancement-hebdomadaires, propositions de nouveaux développements en relation avec une vision prospective.

Direction de projet

- Brief et suivi des **équipes de production** (consultants, créatifs et ingénieurs).
- Mise en place et suivi des **plannings de production**.
- Analyse** des coûts et suivi de la rentabilité des projets et **Suivi de la facturation**
- Maîtrise** des projets online et offline et **maîtrise des contraintes** des projets CRM.
- Reporting client** via la gestion des comités de pilotage, des documents de suivi.

Technologies

- Gestion de projets d'applications web sur **tous types de technologies** (langages Java, PHP, ASP).
- Rédaction et validation de **cahiers des charges** fonctionnels et **recommandations de solutions** pouvant répondre à des problématiques données.
- Suivi** des développements (incluant tests et recettage...) et des mises en ligne.

Formation

E.S.C.E.M. 1999
Ecole Supérieure de Commerce et de Management (anciennement ESC Tours). Spécialisation en négociation vente. Diplômé de la promotion 1999.

D.E.U.G. 1996
D.E.U.G. « Administration économique et sociale » - Faculté de Tours.
Première année de DEUG « **Sciences Economiques** » - Faculté de Tours.

Bac 1992
Baccalauréat série D
au lycée Rotrou de Dreux (28).

Langues

Anglais	Très bon niveau (séjour de plusieurs mois à SixandCo UK et nombreux A/R).
Espagnol	Niveau scolaire.

Informatique

Logiciels & Internet	<ul style="list-style-type: none">Maîtrise de Microsoft Office et de l'environnement informatique.Très bonne connaissance d'Internet (philosophie, logiciels, langages...).
----------------------	---

Vie personnelle

Loisirs

Sports	Planche à voile (niveau confirmé), golf (classé).
Loisirs	Lecture, photographie.